

**PREMESSA**

La Direzione Generale Agricoltura della Regione Lombardia con Decreto n. 7257 del 14/07/2009 ha approvato il Piano di Sviluppo Locale presentato dal GAL Valle Brembana ammettendolo a finanziamento per la somma di 5.716.000,00 € di contributo pubblico.

**IL TERRITORIO**

L'area interessata dal progetto di sviluppo comprende interamente le Comunità Montane della Valle Brembana e della Valle Imagna e, solo in parte, i territori della Comunità Montane della Valle San Martino e della Valle Seriana che ora sono state ridefinite all'interno della nuova ripartizione territoriale delle Comunità Montane. Il territorio, che interessa 2 Province, 4 Comunità Montane e 64 comuni, si sviluppa su una superficie complessiva di 82.220 ha e ospita una popolazione residente pari a 92.070 unità. In ordine alla distribuzione degli usi del suolo, si evidenzia come il 60% dell'intero territorio sia coperto da boschi che interessano pressoché tutti i tratti più acclivi dei versanti che connettono le aree in quota -dominate da praterie pascolate e dalla vegetazione naturaliforme- ai fondovalle e ai pianori di versante, dove si aprono tratti a seminativo e prati pingui. Questa articolazione di usi del suolo, che ha determinato quelle particolari condizioni di biodiversità che hanno motivato l'istituzione di tante aree protette (Parco, SIC, ZPS, ecc.), è stata sottoposta in questi ultimi anni a intensi processi di semplificazione indotti dal venir meno delle tradizionali pratiche agro-forestali e dalla ridotta vitalità dei sistemi rurali dell'area.

**IL PARTENARIATO -**

| <b>Soci pubblici</b>                               |   |
|--|---|
| Comunità Montana Valle Brembana                    | Comunità Montana Valle Seriana              |
| Comunità Montana Valle Imagna                      | Provincia di Bergamo                        |
| Comunità Montana Lario Orientale-Valle San Martino | Camera di Commercio I.A.A. di Bergamo       |
| <b>Soci privati</b>                                |   |
| Associazione Artigiani di Bg                       | Credito Bergamasco                          |
| Ass. Prov. Terranostra                             | Imprese Turistiche Barziesi                 |
| Confcooperative Unione Prov. Bg                    | Coop. S. Antonio Valtaleggio                |
| Associazione Prov. Allevatori                      | Latteria Sociale di Valtorta                |
| Agrifidi Bergamo                                   | Confesercenti                               |
| Coldiretti Bergamo                                 | Banca di Credito Coop.di Sorisole e Lepreno |

**LA STRATEGIA**

Il PSL si pone come obiettivo strategico quello di “innovare il ruolo economico, territoriale e ambientale delle aziende agricole attraverso l'avvio di nuove attività economiche e di servizio che incorporino le qualità paesistico-ambientali del territorio e le produzioni agro-alimentari tipiche nella formazione di pacchetti di offerta turistica da spendere sul mercato del turismo rurale”.

Al miglioramento e alla valorizzazione del territorio rurale, stante la rilevanza sovraziendale dei temi, concorrono anche le attività che il PSL prevede a favore dei soggetti territoriali pubblici che sono impegnati, tra il resto, ad avviare delle microfilieri bosco-legno-energia che facilitino le gestione e la manutenzione dei vasti comparti forestali che sono gran parte del sistema rurale-paesistico in cui operano le imprese agricole che restano i soggetti privilegiati del PSL. Il raggiungimento di questo obiettivo sconta tuttavia di una duplice serie di vincoli. La prima connessa alla modesta disponibilità di risorse, che obbliga a dovere concentrare le attenzioni solo su una parte

del sistema rurale e dei potenziali beneficiari del PSL. La seconda che attiene alla necessità di dover strutturare un'offerta turistica ampia e articolata capace di rendersi accattivante sul mercato, di aumentare l'attrattività dell'area e, con essa, la tenuta e la vitalità delle aziende agricole. A tali vincoli s'è cercato di rispondere definendo un ambito preferenziale su cui concentrare gli investimenti lanciati dal PSL e condividendo questa strategia con i limitrofi GAL dei 2 Laghi" e delle 4 Comunità.

## GLI INTERVENTI

L'obiettivo strategico del PSL viene perseguito attraverso una serie di azioni declinate all'interno di categorie di interventi che attengono ai temi:

- dell'Ambiente e dell'Energia a cui fanno riferimento le azioni relative al miglioramento delle qualità ambientali, attraverso interventi sui boschi e sull'ampio sistema degli alpeggi e quelle connesse allo sfruttamento a fini energetici di biomasse (cippato);
- del Turismo in ambiente rurale a cui si riferiscono le azioni che valorizzano la rete dell'accessibilità (le strade dei campi), l'architettura rurale storica che marca il territorio, lo sviluppo di nuove attività e offerte che migliorano la qualità dell'accoglienza e le attività connesse alla promozione del sistema turistico;
- della Formazione e dell'Informazione rivolte ai beneficiari delle azioni promosse dal PSL e ai diversi operatori attivi sul territorio;
- dei servizi per l'economia e la popolazione a cui fanno riferimento le azioni relative alla creazione di incubatoi di impresa rivolti ai giovani e alle donne, espressamente orientati allo sviluppo di attività turistiche in ambiente rurale e alla diffusione di tecniche e di abilità tradizionali che possono essere riproposte come attività d'impresa;
- della Cooperazione Interterritoriale che, come già ricordato, prevede di attivare l'azione 4.2.1 al fine di promuovere il tracciato del percorso di fruizione turistica che interessa, oltre al GAL Valle Brembana, anche il GAL dei 2 Laghi e il GAL 4 C.M.

## IL PIANO FINANZIARIO

| Misura            |  | Spesa<br>Pubblica | Costo<br>Totale  |
|-------------------|--|-------------------|------------------|
| 122               | Miglioramento e valorizzazione economica delle foreste       | 138.000           | 230.000          |
| 226               | Ricostituz. del potenziale forestale e interventi preventivi | 540.000           | 600.000          |
| 311               | Altre attività di diversificazione                           | 1.155.000         | 2.600.000        |
| 313               | Incentivazione attività turistiche                           | 1.647.000         | 1.830.000        |
| 321               | Servizi per economia e la popolaz. rurale                    | 600.000           | 600.000          |
| 323               | Tutela e riqual. del patrimonio rurale                       | 1.000.000         | 1.342.857        |
| 331               | Formazione e informazione                                    | 56.000            | 80.000           |
| 431               | Gestione del GAL e acquisizione competenze                   | 580.000           | 580.00           |
| <b>Totale PSL</b> |  | <b>5.716.000</b>  | <b>7.862.857</b> |